

CONTEXTE DE L'ETUDE

Depuis 2015, le Sycotom propose des prestations de sensibilisation adaptées aux enjeux locaux, avec pour objectif de donner davantage d'envergure aux programmes initiés par les collectivités et permettre une « sensibilisation massive et efficace d'un large public dans les domaines du tri, des gestes éco responsables, du gaspillage alimentaire, du réemploi...

Dans ce cadre, VERDICITE est chargé de :

- La sensibilisation en porte-à-porte dans des zones d'habitation délimitées
- La sensibilisation de proximité : animations lors d'évènements locaux et en pieds d'immeuble ;
- Le suivi et qualité du service, via des suivis de tournée de collecte ou des sondages de la population.

Cet accompagnement prévu sur 3 ans concerne Paris et le département du 93.

CHIFFRES CLES

Date: 2015
Budget: 1 553 650 €HT
105 000 logements sensibilisés
402 animations
100 contrôles du tri

EQUIPE

Directeur de projet : T. Mauban
Chargée de projet : C. Charaudeau
Encadrant opérationnel : D. Ponthieux
10 éco-animateurs Verdicité & association e-graine



METHODOLOGIE

- Formation et contrôle des agents sur le terrain
 - Formation initiale de 3 jours
 - Formation continue trimestrielle de 3 jours
 - Briefings réguliers avec le chef d'équipe
- Sensibilisation des usagers
 - Porte à porte
 - De proximité (Stands, ateliers compostage, guide du tri)
- Suivi et contrôle de la qualité du tri
 - Suivis de tournée, sondage de la population

Supports variés et ludiques (découverte, jeux de rôle...)

Feuilles d'enquêtes, avis de passage, affiches dans les halls d'immeubles

Les perspectives ?

Quelles pratiques
Les raisons ?

Verre		CS	
tous	pas de tri	tous	pas de tri
Si oui, êtes-vous satisfait de ce service ?	Si oui, êtes-vous satisfait de ce service ?	Si oui, êtes-vous satisfait de ce service ?	Si oui, êtes-vous satisfait de ce service ?
Oui	Oui	Oui	Oui
Non	Non	Non	Non

Réponses à choix multiples

AVIS DE PASSAGE : SENSIBILISATION

La collectivité XXXXXXXX a mandaté la société VERDICITE pour réaliser une sensibilisation en porte-à-porte au tri et à la prévention des déchets.

Cette mission a pour objectifs d'informer la population sur les bons gestes de tri, les collectes existantes ainsi que les solutions pour réduire ses déchets.

Un enquêteur, Mr / Mme _____ s'est présenté(e) à votre adresse le _____ à _____ H.

Afin de remonter cet(te) message(s), nous vous remercions de nous contacter pour fixer un rendez-vous ensemble au N° suivant : XX XX XX XX XX.



- Les ateliers faits maison
- E-déchets, qu'est-ce qu'on fait ?
- 3, 2, 1...0 déchets !
- L'art de la récup
- Le gaspilleur

- Animation « clé en main »
 - Ateliers animés de sensibilisation
- Rédaction de fiches synthèses par intervention
- Rapport annuel auprès du Sycotom